



BLEND

WEB MIX

1^{ER} & 2 OCTOBRE 2013
PROGRAMME

	Auditorium Lumière	Salon Pasteur	Rhône 1	Rhône 2	Rhône 3	Rhône 4
8h-9h30	Accueil					
9h30-10h30	Plénière d'ouverture "Let's Blend !"					
10h30-11h	Panel : Investisseurs... money is king! <i>Jérémy Uzan, Jean-David Chamboredon, Jérôme Masurel, Martin Mignot, Nicolas Debock</i>	Le Design émotionnel <i>Jacinte Busson</i>	Introduction aux design patterns avec PHP <i>Julien Pauli & Hugo Hamon</i>	Le m-commerce : Mon levier de business prioritaire pour 2014 ? <i>Florian Hamzjij</i>	<i>Conférence à confirmer</i>	Découverte du Machine Learning avec Apache Mahout <i>Tanguy Leroux</i>
11h-11h25				Marketing Mobile : Promouvoir son application et engager ses utilisateurs <i>Jérôme Stioui</i>	Les femmes dans le web <i>Celina Barahona</i>	
11h30-12h	Panel : web et médias <i>Alexandre Malsch (Melty), Valéry Gerfaud (M6 Web)</i> <i>Animé par Perrine Créquy (LaTribune.fr)</i>	Initiation aux possibilités de CSS3 <i>Bert Bos</i>	Intégrateur web aime sass et simplifie-toi la vie <i>Mehdi Kabab</i>	Les nouveaux indicateurs du SEO <i>Adrien Menard</i>	Ciel, mes données ne sont plus relationnelles <i>Xavier Gorse</i>	Linked Data & Big Data : Le logiciel étendu... au web
12h-12h30			La relation intégrateur + designer, pour un design pas terne ! <i>Eric Gardin & Aymeric Faivre</i>			
12h30-13h30	Déjeuner					
						● Business ● Design ● Marketing ● Recherche ● Tech
	Auditorium Lumière	Salon Pasteur	Rhône 1	Rhône 2	Rhône 3	Rhône 4
13h30-14h	More CSS secrets : Another 10 things you may not know about CSS (anglais) <i>Lea Verou</i>	Maîtriser le Owned, Earned and Paid Media dans le fil d'actualité Facebook <i>Thomas Guenoux</i>	Startup Contest Demi-Finale #1	Science et médias sociaux : une réaction exothermique <i>Jade Lemaitre</i>	De old school à pure player, remixer son business model <i>Philippe Meda</i>	Atouts et limites des plateformes BtoB de e-commerce avec Cluster Edit
14h-14h25		Emailing : Fidélisation VS. acquisition <i>Edouard Ducray</i>		Le futur du web est mobile <i>Serge Roukine</i>		
14h30-15h	En quoi le webdesign a-t-il été déterminant dans les success stories de la net économie ? <i>The Walking Web (Podcast Live)</i>	Brand stories : Repenser le marketing et les univers de marque avec le digital et les réseaux sociaux <i>Jean-Marc Dupouy</i>	Startup Contest Demi-Finale #2	Les futurs effets graphiques CSS3 <i>Vincent de Oliveira</i>	Comment recruter un développeur <i>Camille Roux</i>	Why Elasticsearch rocks! Le moteur de recherche pour tous <i>Tanguy Leroux</i>
15h-15h25				Intégration : automatisez vos tâches répétitives avec Grunt.js <i>Corinne Schillinger</i>	Bootstrapper sa startup, bullshit ou clé pour réussir ? <i>Romain David</i>	
15h30-16h	Pause café					
16h-16h25	Panel : Ils ont réussi à l'international <i>Céline Lazorthes, Olivier Mathiot, Renaud Visage, Thibaud Elzière, Mathieu Hug, Frédéric Montagnon</i>	La Web Performance <i>Damian Le Nouaille, Goulven Champenois</i>	Développeurs, notre métier est accessible à tous. Prouvons-le! <i>Mathieu Nebra</i>	Les enjeux de la réputation digitale pour les e-commerçants <i>Bertrand Girin</i>	Speed Demos	Moteurs de recherche : challenges et perspectives scientifiques <i>Mohand Boughanem</i>
16h30-17h			Ecosystème d'amorçage: s'y retrouver parmi les incubateurs /accélérateurs/leveurs de fonds... <i>Jérôme Masurel</i>	<i>Conférence à confirmer</i>		<i>Conférence à confirmer</i>
17h-17h45	17h - Les enjeux du numérique <i>Patrick Bertrand (Cegid)</i> 17h15 - Happy Hours !				Speed Demos	
17h30	NERF PARTY DANS LE FORUM					
						● Business ● Design ● Marketing ● Recherche ● Tech

	Auditorium Lumière	Salon Pasteur	Rhône 1	Rhône 2	Rhône 3	Rhône 4
8h-9h	Accueil					
9h-9h30	E-commerce, m-commerce, web-to-store... what's next ? Olivier Bernasson (Pêcheur.com), Mickaël Froger (Lengow) Animé par Grégory Palayer	Lean Analytics : exploiter la donnée et le test pour améliorer sa performance digitale Lionel Cherpin	Panel : Business on Mobile First Laurent GERAY (Directeur Innovation, Volvo IT), Franck NALLET (Responsable produits digitaux Renault Trucks) et Marion GARDEY (Skill Group Manager, Capgemini). Animé par Lee Schlenker	Apprendre à être critiqué en maquantant Maxime Fortelle	Concevoir son API web Eric Daspert	Recommandeur contextualisé à base de trace modélisées Raafat Zarka - Web Castor / LIRIS
9h30-9h55				Web sémantique : ou comment se déploie un web de données liées avec la sémantique de leurs schémas Fabien Gandon		CLES: Cognitive Linguistic Elements Stimulations Karim Sehaba - LIRIS / Gerip / EMC / LUTIN
10h-10h30	Pause café					
10h30-11h	Panel Consommation Collaborative Laure Wagner (BlaBlaCar), Cédric Giorgi (Cookening), Mickaël Goldman (MyMajorCompany) Animé par Anicet Mbida (M6 - Clubic Pro)	Tour d'horizon de Node.js Christophe Porteneuve	Du javascript garanti sans bogue Mathieu Robin	SCRUM : Il était une fois la vie d'un Product Owner Romain Couturier	Tour d'horizon de HTML5 Michel Buffa	NatBraille: Moteur de transcription universel Braille Alain Mille - Ministère Ens. Sup. / Univ. Lyon 1 / UPMC / UE / MACIF
11h-11h25			Provisioning et déploiement continu Xavier Gorse		suivi d'une intervention de Marie Claire Forgue (W3C)	Castor:Constraint-based Search Techniques for RDF Vianney Le Clément - LIRIS / Univ. Lyon. ICTEAM / Univ. Cath. de Louvain
11h30-12h	Backbone, Ember et Angular sont dans un bateau... Loïc Frering	UX et Copywriting Paulin Demethon	Big Data, mythe ou réalité ? Ludovic Mugnier	SEO et visibilité à l'international Ludovic Cellier		Le développement rapide d'applications audio pour le web Stéphane Letz (Grame)
12h-12h30		La contrainte générateur d'UX performante Jean-Daniel Guyot	Les makers peuvent ils refabriquer la société ? Arnault et Robin Coulet	E-commerce expliqué à ma grand-mère Olivier Marx	Innover avec les standards du web Robin Berjon (W3C)	Combien vous coûte le support IE7 ? Thomas Zilliox
12h30-13h30	Déjeuner					
						● Business ● Design ● Marketing ● Recherche ● Tech
	Auditorium Lumière	Salon Pasteur	Rhône 1	Rhône 2	Rhône 3	Rhône 4
13h30-14h	Panel : Connaissances ouvertes à tous sur le web ? Le phénomène MOOC Christophe Batier, Marcel Lebrun, Alain Mille	La lisibilité typographique sur le web Aurélien Foutoyet	Smartphone, tablette et desktop: comment organiser un discours de marque dans un environnement multi-écran ? Mathias Duret	Open source et business Sylvain Zimmer	Comment transformer un buzz en business : la technique au service de l'entrepreneuriat Maxime Valette	EEXCESS: Recommander du contenu dans le respect de la vie privée des utilisateurs Benjamin Habegger - LIRIS + 9 partenaires Européens
14h-14h25			Mythes et réalité des levées de fonds en 2013 Christophe Raynaud (ISAI)			Wimmics : Web sémantique: visite guidée de la galerie de Wimmics Fabien Gandon - INSA Sophia Antipolis
14h30-15h	L'art de bricoler : l'expérience mobile ultime Sylvain Weber	Les techniques Black Hat SEO en 2013 Paul Sanches	Startup Contest Demi-Finale #3	Votre stratégie de trafic en 2013: le fondamental, le nécessaire (et le superflu), l'inutile, le risqué... Jean-François Longuy	Pourquoi les workers queues sont importantes pour dynamiser votre application web ? Clément Jobeili	CommentWatcher: Une plateforme web opensource pour analyser les discussions sur des forums en ligne Marian-Andréi Rizoiu
15h-15h25				Réussir en e-commerce & la story pêcheur.com Olivier Bernasson	Dart, one language to rule them all Sébastien Deleuze	ImagiWeb: Images sur le Web: analyse de la dynamique des images sur le Web 2.0 Julien Velcin - ERIC/AMI Software/CEPEL/EDF R&D/LIA/Xerox RCE
15h30-16h	Pause café					
16h-16h30	Tendances - Mobile Marketing - Revolution - Jérôme Jarre E-education - Mette Ernlund (Digischool) - Drones-Attack - Eric Dupin					
16h30-17h	Startup Contest Finale					
17h-17h45	Plénière de clôture Let's Blend !					
						● Business ● Design ● Marketing ● Recherche ● Tech